

2015-2020年中国面板市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国面板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/H92716FZTT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国面板市场深度调研与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了面板行业相关概述、中国面板产业运行环境、分析了中国面板行业的现状、中国面板行业竞争格局、对中国面板行业做了重点企业经营状况分析及中国面板产业发展前景与投资预测。您若想对面板产业有个系统的了解或者想投资面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

在全球平板电脑市场持续快速增长拉动，面板厂将更多G6以上产能投入Tablet面板生产，加上部分的新增产能也将投入Tablet面板生产，使得Tablet面板的供给增加速度要快于需求的增长速度，或将带来Tablet面板产能的供应过剩。预计2014年全球Tablet面板出货量为2.8亿片，供给量为3.4亿片，则Tablet供需比将达到22.406，呈现供应过剩局面。在智能手机的大屏化、平板电脑市场的不断兴起，以及超级本、触控笔记本等创新PC产品仍然存在很多软硬件、性价比方面的问题而难以大幅需求拉动的情况下，2014年全球PC市场的需求仍将延续衰退。2014年全球面板厂纷纷调低了对显示器和笔记本面板的产能投入。在全球面板厂都纷纷调低PC面板的出货，将更多产能转移到其它应用面板生产的前提下，2014年全球PC面板的出货或出现供应紧张，局部缺货现象。

市场容量

随着中国8代线TFT-LCD液晶板厂陆续投产，预估中国液晶面板全球市占率继2013年站上13%之后，2014年将提升至17%，2015年挑战22%。与此同时，包括台湾、韩国、日本面板厂占全球供货市占率从2013年到2015年可能逐步下滑。其中，台湾面板厂2013年占全球市占率约达32%，但2014年市占率将降至31%，2015年可能面临3成保卫战。韩国面板全球市占率则估计将从2013年的45%，一路走低至2014年43%、2015年40%。日系面板厂2013年市占率维持10%，2014年、2015年市占率估计分别降至9%、8%。到2015年，中国可能将有8条本土8代线TFT-LCD液晶面板厂进入生产。目前京东方旗下共有1条6代线及1条8代线（北京，月产能12万片）已在量产，另有1条8代线（合肥）于2014年第二季投产、规划月产能9万片，重庆8代线则预计将于2015年第二季投产，月产能9万片。华星光电目前已有1条8代线（月产能12万片）正在量产，另1条8代线（同样位于深圳）预计将于2015年第二季投产，规划月产能4.5万片。此外，中电熊猫南京8代线亦预计将于2015年第一季投产。至于韩厂在中国投资兴建的三星苏州8代线、LGD广州8代线分别于2013年底前、2014年第二季投产。随着中国本土高世代面板厂陆续投产、本土大尺寸面板供给持续增长，基于保护本

地面板产业，预料中国面板 进口关税在2014年可能进一步调升至8%-10%。中国面板厂2013年大尺寸面板出货总量达到9800万片，年增达24%，2014年中国大尺寸面板 出货量估将达到1.25亿片，年增估达27%，2015年中国大尺寸面板出货总量更上看1.6亿片，年增率挑战28%。

市场格局

国内大陆面板生产面积激增。随苏州、合肥及广州三地的3座8.5代线陆续投入使用，液晶面板生产面积大幅增加，产出面积共计21,979千平方米，同比增加50%。对于上游关键性材料如玻璃基板、液晶颗粒、膜材等需求也将相应增加。国内液晶面板供需基本平衡。预计2014年出货到中国的面板量可达1.31 亿片，同比增长7.2%；2014年大陆生产电视机将达到 1.2亿台，同比增长6.2%。面板供需基本维持平衡，其中在尺寸及产品技术的优化过程中将出现需求与供应的结构性不匹配，出现暂时性短缺。面板厂商态度 积极，高稼动率贯彻全年。出于对国内终端市场的保守预估，代工厂及整机厂有意加大海外市场出货，特别是南美及东南亚新兴市场。年初一度出现各别尺寸结构性 短缺，面板厂商及时调整世代线尺寸生产规划，恢复高稼动率以应对需求。此外，整机厂为减轻自身库存及成本压力，压缩面板采购周期，增加预测量调整频率，要求屏厂配合其采购弹性。面板厂商会因此策略性做出成品库存来满足整机厂的采购需求，相应的也可达成满产。

前景预测

得益于政府政策的大力支持，中国大陆面板厂崛起，从产能扩展、出货增加以及技术提升等3大部分开始抢攻市场，大陆面板厂积极扩大出货，2014年将较 2013年有双位数的大幅成长，到2015年预计将有8座八代面板厂建设完成并量产，这将在未来的面板供应上给中国带来巨大优势。当TFTLCD和 AMOLED线开始大批生产时，国内面板供应将严重过剩。预计我国液晶电视面板出货规模将从2012年的2580万片，一路成长至2013年4560万 片、2014年6680万片、2015年9850万片。

机遇挑战

内地面板厂商的面临的有利因素有三个：第一就是韩日将重心放在OLED以及4K显示技术之上，传统TFT产业有了更多的空间，第二则是“十二五”期间，中国支持高新技术的发展，尤其是面板这种资金密集型企业，得到了政府的权利支持，大环境非常的有利，第三因为内地的市场需求大，终端品牌也比较的多，即便 向新技术过渡，液晶的“长尾效应”也能保证一个不错的盈利效果。因此内地面板厂商的机遇还是非常的不错，此次显示技术的转变，和当初液晶代替的CRT的时代不同，液晶显示的生命力更强，短时间内不会被OLED等技术完全击败，内地厂商扛起走量的任务，加上适当的技术更新，诸如节能、智能、3D以及4K等新 元素，可以取得一个不错的销售业绩，最大的挑战就是如何再次同时，跟上领先者的技术优势，这是摆在面板企业面前的一个难题。

第一部分 产业环境透视

第一章 面板产业技术及发展环境分析

第一节 面板产业界定

一、面板产业定义

二、主要产品大类

第二节 产业政策环境分析

一、产业管理体制

二、产业主要政策

三、产业发展规划

第三节 产业经济环境分析

一、经济形势及预测

二、经济走势的影响

1、对上游行业的影响

2、对下游行业的影响

3、对面板产业的影响

第四节 产业技术环境分析

一、平板显示技术分析

1、平板显示技术分类

2、TFT-LCD技术分析

(1) TFT-LCD技术特点

(2) 国际TFT-LCD技术现状

(3) 国内TFT-LCD技术现状

(4) TFT-LCD技术发展趋势

3、其它平板显示技术

二、液晶面板技术分析

1、MVA技术分析

2、IPS技术分析

3、TN技术分析

4、ExtraView技术分析

5、PVA技术分析

6、OCB技术分析

7、FFS技术分析

8、ASV技术分析

三、等离子面板技术分析

1、等离子面板原理

2、等离子面板技术趋势

四、触控面板技术分析

1、技术水平现状

(1) 生产工艺流程

(2) 技术水平与特点

2、国内外技术差距

(1) 国内外技术差距

(2) 差距产生的原因

3、技术发展趋势分析

第二章 全球面板产业发展分析

第一节 全球面板产业发展现状分析

一、全面面板产业发展概况

二、全球面板产业竞争格局

三、全球面板供需状况分析

第二节 主要国家与地区面板产业分析

一、日本面板产业发展分析

1、日本面板产业市场规模

2、日本面板产业市场格局

3、日本面板产业发展趋势

二、韩国面板产业发展分析

1、韩国面板产业市场规模

2、韩国面板产业市场格局

3、韩国面板产业发展趋势

三、台湾面板产业发展分析

1、台湾面板产业市场规模

2、台湾面板产业市场格局

3、台湾面板产业发展趋势

第三节 全球主要面板厂商发展分析

一、日本面板厂商发展分析

- 1、日本夏普（Sharp）
- 2、日本松下（Panasonic）
- 3、日本日立（Hitachi）
- 4、日本东芝（TOSHIBA）

二、韩国面板厂商发展分析

- 1、韩国LG显示（LGD）
- 2、韩国三星电子（SAMSUNG）
- 3、韩国三星移动显示（SMD）

三、台湾面板厂商发展分析

- 1、台湾友达（AUO）
- 2、台湾奇美（CMO）
- 3、中华映管（CPT）
- 4、群创光电（InnoluxDisplay）
- 5、瀚宇彩晶（Hanns.G）

第四节 全球面板产业发展趋势分析

- 一、全球面板需求趋势预测
- 二、全球面板供给趋势预测
- 三、全球面板价格走势预测

第二部分 行业深度分析

第三章 我国面板行业运行现状分析

第一节 我国面板行业发展状况分析

- 一、中国面板产业发展概况
- 二、中国面板产业发展规模
- 三、中国面板产业经营情况
- 四、中国面板产业发展特点

第二节 2013-2014年面板行业发展现状

- 一、2013-2014年我国面板行业市场规模
- 二、2013-2014年我国面板行业发展分析
- 三、2013-2014年中国面板企业发展分析

第三节 2013-2014年面板市场情况分析

- 一、2013-2014年中国面板市场总体概况
- 二、2013-2014年中国面板产品市场发展分析

第四节 我国面板市场价格走势分析

- 一、面板市场定价机制组成
- 二、面板市场价格影响因素
- 三、2013-2014年面板产品价格走势分析
- 四、2015-2020年面板产品价格走势预测

第四章 面板产业链分析

第一节 面板产业链概述

- 一、产业链简介
- 二、原材料成本构成
- 三、产业链利润分配

第二节 面板上游原材料市场分析

一、玻璃基板市场分析

- 1、玻璃基板供需状况
- 2、玻璃基板市场格局
- 3、玻璃基板投资动向
- 4、玻璃基板技术进展
- 5、玻璃基板市场展望

二、液晶材料市场分析

- 1、液晶材料供需状况
- 2、液晶材料市场格局
- 3、液晶材料技术进展
- 4、液晶材料市场展望

三、偏光片市场分析

- 1、偏光片供需状况
- 2、偏光片市场格局
- 3、偏光片技术进展
- 4、偏光片市场展望

四、彩色滤光片市场分析

- 1、彩色滤光片供需状况
- 2、彩色滤光片市场格局
- 3、彩色滤光片技术进展
- 4、彩色滤光片市场展望

五、背光源市场分析

- 1、背光源供需状况
- 2、背光源市场格局
- 3、背光源技术进展
- 4、背光源市场展望

六、驱动IC市场分析

- 1、驱动IC供需状况
- 2、驱动IC市场格局
- 3、驱动IC技术进展
- 4、驱动IC市场展望

第三节 面板下游应用产业分析

一、平板电视市场分析

- 1、全球平板电视产量
 - (1) 平板电视总产量
 - (2) 液晶电视产量
 - (3) 等离子电视产量
- 2、中国平板电视产量
 - (1) 平板电视总产量
 - (2) 液晶电视产量
 - (3) 等离子电视产量
- 3、平板电视产量预测

二、计算机市场分析

- 1、计算机总产量
- 2、笔记本电脑产量
- 3、平板电脑产销量
- 4、计算机产量预测

三、手机市场分析

- 1、全球手机产量

2、中国手机产量

3、手机产量预测

四、电子书市场分析

1、全球电子书产量

2、中国电子书产量

3、电子书产量预测

五、车载GPS市场分析

1、全球车载导航销量

2、中国车载导航销量

3、车载导航销量预测

六、数码相机市场分析

1、全球数码相机产量

2、中国数码相机产量

3、数码相机产量预测

七、其它下游市场分析

第五章 面板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 面板行业进出口市场分析

一、面板行业进出口综述

1、中国面板进出口的特点分析

2、中国面板进出口地区分布状况

3、中国面板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国面板进出口政策与国际化经营

二、面板行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、面板行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国面板出口面临的挑战及对策

- 一、中国面板出口面临的挑战
- 二、中国面板行业未来出口展望
- 三、中国面板产品出口对策
- 四、面板行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 液晶面板行业发展分析

第一节 液晶面板行业概述

- 一、液晶面板的重要性
- 二、液晶显示技术分析
 - 1、液晶显示技术构成
 - 2、各种LCD产品比较

第二节 全球液晶面板行业分析

一、全球液晶面板出货数量

- 1、液晶面板出货总量
- 2、细分领域出货数量

- (1) LCD显示器
- (2) 笔记本电脑
- (3) 平板电脑
- (4) LCD电视
- (5) 公共显示
- (6) 其它领域

二、全球液晶面板价格走势

三、全球液晶面板市场格局

四、全球液晶面板行业趋势

- 1、全球液晶面板产能预测
- 2、全球液晶面板需求预测
- 3、全球液晶面板价格预测

第三节 中国液晶面板市场分析

一、中国液晶面板需求分析

二、中国液晶面板产能分析

1、中国液晶面板产能情况

- (1) 已投产的LCD面板产能规模
- (2) 正在建设/计划建设LCD面板生产线
- (3) 全球制造向中国转移后LCD产能

2、中国液晶面板生产线存在的问题

三、中国液晶面板产量规模

四、中国液晶面板市场格局

五、中国液晶面板市场趋势

第四节 高世代液晶面板生产线分析

一、液晶面板的世代划分与应用领域

二、全球高世代液晶面板生产线分析

- 1、全球高世代液晶面板生产线分布
- 2、全球高世代液晶面板生产线投产情况

三、国内高世代液晶面板生产线分析

- 1、国内高世代液晶面板生产线分布
- 2、国内高世代液晶面板生产线比较

- (1) 投资总金额比较
- (2) 每月量产数据比较
- (3) 量产年份比较
- (4) 对外年供应能力比较

第五节 TFT-LCD产业发展分析

一、TFT-LCD概述

- 1、TFT-LCD工作原理
- 2、TFT-LCD生产工艺

二、TFT-LCD产业分析

- 1、TFT-LCD产业主要特点
- 2、全球TFT-LCD产业发展

- (1) TFT-LCD产业概况
- (2) TFT-LCD产业规模
- (3) TFT-LCD产能分布
- (4) TFT-LCD产业格局

(5) TFT-LCD需求预测

3、中国TFT-LCD产业发展

(1) TFT-LCD产业概况

(2) TFT-LCD产业集群

(3) TFT-LCD产业格局

第七章 等离子面板行业发展分析

第一节 等离子电视发展状况

一、等离子电视发展历程

二、等离子电视发展现状

三、等离子电视发展瓶颈

第二节 等离子面板市场分析

一、等离子面板供需分析

二、等离子面板价格走势

三、等离子面板三大集群

1、华东地区

2、华中地区

3、西部地区

第三节 等离子面板市场格局

一、国际市场竞争格局

二、国内市场竞争格局

三、市场竞争趋势预判

第四节 等离子面板发展趋势

一、等离子面板产能规划

二、等离子面板发展趋势

第八章 触控面板行业发展分析

第一节 触控面板行业概述

一、触控面板行业界定

二、触控面板行业分类

三、触控面板行业特性

第二节 全球触控面板行业发展分析

一、全球触控面板市场规模

- 1、全球触控面板出货量
- 2、全球触控面板出货金额

二、全球触控面板市场格局

- 1、全球触控面板地区格局
- 2、全球触控面板企业格局
- 3、全球触控面板竞争态势

三、全球触控面板行业预测

第三节 中国触控面板行业发展分析

一、中国触控面板发展阶段

二、中国触控面板市场规模

- 1、中国触控面板出货量
- 2、中国触控面板出货金额

三、中国触控面板市场格局

第四节 触控面板细分市场发展分析

一、不同工作原理产品市场分析

- 1、电阻式触控面板市场分析
- 2、电容式触控面板市场分析
- 3、红外式触控面板市场分析
- 4、表面声波式触控面板市场分析

二、不同尺寸触控面板产品市场分析

1、中小尺寸触控面板市场分析

- (1) 手机用触控面板市场
- (2) 电子书用触控面板市场
- (3) 车载GPS用触控面板市场
- (4) MP3、MP4用触控面板市场
- (5) 车载移动电视用触控面板市场
- (6) 便携游戏机用触控面板市场
- (7) 数码相机用触控面板市场

2、大尺寸触控面板市场分析

- (1) 平板电脑用触控面板市场
- (2) 银行ATM机用触控面板市场

(3) KTV点歌系统用触控面板市场

第五节 触控面板行业发展前景预测

一、触控面板细分市场前景预测

- 1、手机用触控面板前景预测
- 2、平板电脑用触控面板前景预测
- 3、电子书用触控面板前景预测
- 4、车载GPS用触控面板前景预测
- 5、游戏机、DC、DV用触控面板前景预测

二、全球触控面板行业前景预测

- 1、全球触控面板出货量预测
- 2、全球触控面板出货金额预测
- 3、全球触控面板产品结构预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 面板产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国面板产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲面板产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲面板产业发展特色分析
- 三、环渤海地区面板产业发展特色分析
- 四、闽南地区面板产业发展特色分析

第二节 面板重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、面板重点区域市场分析

- 1、江苏面板市场分析
- 2、浙江面板市场分析
- 3、上海面板市场分析

4、福建面板市场分析

5、广东面板市场分析

第十章 2015-2020年面板行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、面板行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

二、面板行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、面板行业SWOT分析

1、面板行业优势分析

2、面板行业劣势分析

3、面板行业机会分析

4、面板行业威胁分析

第二节 中国面板产业竞争格局

一、跨国企业在华竞争分析

1、韩国三星（SAMSUNG）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

2、韩国LGDisplay（LGD）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

3、台湾友达（AUO）

（1）在华投资布局

（2）在华经营情况

4、台湾奇美（CMO）

(1) 在华投资布局

(2) 在华经营情况

5、中华映管（CPT）

(1) 在华投资布局

(2) 在华经营情况

6、瀚宇彩晶（Hanns.G）

(1) 在华投资布局

(2) 在华经营情况

7、香港青雅（GeenTech）

二、面板产业五力模型分析

1、行业内部竞争格局

2、供应商议价能力

3、下游客户议价能力

4、潜在进入者威胁

5、行业替代品威胁

三、面板产业并购与重组分析

1、并购与重组动向

2、并购与重组特征

3、并购与重组趋势

第三节 2013-2014年面板行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外面板竞争分析

二、2013-2014年我国面板市场竞争分析

三、2013-2014年我国面板市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要面板企业动向

五、2013-2014年国内面板企业拟在建项目分析

第四节 面板市场竞争策略分析

第十一章 2015-2020年面板行业领先企业经营形势分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

- 四、企业研发实力分析
- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 深圳莱宝高科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价分析
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 扬州百德光电有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第五节 彩虹集团电子股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第六节 华映科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第七节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第八节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第九节 诚志股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十节 昆山龙腾光电有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十一节 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十二节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十三节 乐金显示(广州)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十四节 深圳市宇顺电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十五节 信利半导体有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十六节 友达光电（苏州）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第十七节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十八节 安徽四通显示科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第十九节 深圳市中显微电子有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价分析
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十节 深圳市大族元亨光电股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十一节 深圳市新创力触控技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十二节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十三节 深圳市瑞福达液晶显示技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十四节 祐实科技国际股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十五节 深圳鸿佳科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十六节 大连东显电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十七节 北京华田信科电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第二十八节 瀚宇彩晶股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十九节 南京华东电子集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第三十节 芜湖长信科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年面板行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年面板市场发展前景

- 一、2015-2020年面板市场发展潜力
- 二、2015-2020年面板市场发展前景展望
- 三、2015-2020年面板细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年面板市场发展趋势预测

一、2015-2020年面板行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年面板市场规模预测

- 1、面板行业市场容量预测
- 2、面板行业销售收入预测
- 三、2015-2020年面板行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国面板行业供需预测

- 一、2015-2020年中国面板行业供给预测
- 二、2015-2020年中国面板行业产量预测
- 三、2015-2020年中国面板市场销量预测
- 四、2015-2020年中国面板行业需求预测
- 五、2015-2020年中国面板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年面板行业投资价值评估分析

第一节 面板行业投资特性分析

- 一、面板行业进入壁垒分析
- 二、面板行业盈利因素分析
- 三、面板行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年面板行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2015-2020年面板行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 面板产业发展前景与投融资分析

第一节 面板产业发展前景预测

- 一、面板产业驱动因素分析
- 二、面板产业主要挑战分析
- 三、面板产业发展前景预测

第二节 面板产业投资潜力与建议

- 一、面板产业投资特性分析
 - 1、产业进入壁垒
 - 2、产业盈利模式
 - 3、产业投资风险

二、面板产业投资价值分析

三、面板产业投资机会剖析

四、面板产业主要投资建议

第三节 面板产业融资现状与潜力

一、面板产业资金需求分析

二、面板产业主要融资渠道

1、国家财政支持

2、产业基金支持

3、银行贷款融资

4、企业自有资金

三、面板产业融资潜力分析

四、面板产业主要授信建议

第六部分 发展战略研究

第十五章 2015-2020年面板行业面临的困境及对策

第一节 2015年面板行业面临的困境

第二节 面板企业面临的困境及对策

一、重点面板企业面临的困境及对策

1、重点面板企业面临的困境

2、重点面板企业对策探讨

二、中小面板企业发展困境及策略分析

1、中小面板企业面临的困境

2、中小面板企业对策探讨

三、国内面板企业的出路分析

第三节 中国面板行业存在的问题及对策

一、中国面板行业存在的问题

二、面板行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国面板市场发展面临的挑战与对策

第十六章 面板行业发展战略研究

第一节 面板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国面板品牌的战略思考

- 一、面板品牌的重要性
- 二、面板实施品牌战略的意义
- 三、面板企业品牌的现状分析
- 四、我国面板企业的品牌战略
- 五、面板品牌战略管理的策略

第三节 面板经营策略分析

- 一、面板市场细分策略
- 二、面板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、面板新产品差异化战略

第四节 面板行业投资战略研究

- 一、2015年面板行业投资战略
- 二、2015-2020年面板行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十七章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 面板行业研究结论及建议

第二节 面板子行业研究结论及建议

第三节 面板行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：平板显示分类

图表：线式电阻触摸屏完整生产工艺流程

图表：电阻式触摸屏结构

图表：触摸屏技术路线图

图表：触摸屏主流市场和竞争前沿的变化趋势预测

图表：TFT-LCD产业链构成

图表：TFT-LCD各种上游材料的销售规模

图表：全球TFT-LCD玻璃基板产能预测

图表：全球TFT-LCD玻璃基板供求情况

图表：面板行业生命周期

图表：面板行业产业链结构

图表：2013-2014年全球面板行业市场规模

图表：2013-2014年中国面板行业市场规模

图表：2013-2014年面板行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国面板市场占全球份额比较

图表：2013-2014年面板行业利润总额

图表：2013-2014年面板行业资产总计

图表：2013-2014年面板行业负债总计

图表：2013-2014年面板行业竞争力分析

图表：2013-2014年面板市场价格走势

图表：中国笔记本电脑产量增长情况

图表：全球手机产量增长情况

图表：中国手机产量增长情况

图表：液晶显示技术构成

图表：各种LCD产品比较

图表：全球平板显示器市场发展趋势

图表：全球TFT-LCD产业规模

图表：全球TFT-LCD产业市场格局

图表：未来几年各类面板出货量预测情况

图表：TFT-LCD产业集群分布

图表：中国TFT-LCD产业格局

图表：产业技术生命周期S曲线

图表：产业生命周期不同阶段的特征

图表：2013-2014年中国触摸屏行业与GDP对比图

图表：2015-2020年全球触控面板出货量及增速预测

图表：2015-2020年全球触控面板出货金额预测

图表：2015-2020年全球主要触摸屏企业收入预测

图表：2015-2020年中国触控面板出货量及增速预测

图表：2015-2020年中国触控面板出货金额及增速预测

图表：2015-2020年各种手机全球出货量预测

图表：2015-2020年全球手机触摸屏出货量预测

图表：2015-2020年各类手机触摸屏比例预测

图表：2015-2020年全球手机触摸屏出货金额预测

图表：2015-2020年全球平板电脑出货量预测

图表：2015-2020年全球平板电脑触控面板出货量预测

图表：2015-2020年全球电子书出货量预测

图表：2015-2020年全球电子书出金额预测

图表：2015-2020年全球车载GPS出货量预测

图表：2015-2020年全球车载GPS触摸屏出货金额预测

图表：2015-2020年全球触摸屏出货金额预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个面板行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据面板行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国面板行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国面板行业将面临的机遇与挑战，对面板行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是面板企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/H92716FZTT.html>